



## KFM-Mittelstandsanleihen-Barometer (Update)

Die „Advanzia Bank S.A.-Anleihe 21/31 mit variabler Verzinsung“ wird als „attraktiv“ (4 von 5 möglichen Sternen) eingeschätzt.

Düsseldorf, 22. Dezember 2022

<p>KFM-Barometer Mittelstandsanleihen Dezember 2022</p> <p><b>Advanzia Bank S.A.</b> Anleihe mit variabler Verzinsung 3-Monats-EURIBOR + 525 bps (EURIBOR floor 0%) Anleihe 21/31, WKN A3KNPN</p>	  <p><b>Attraktiv</b> (4 von 5)</p>
---	---

In ihrem aktuellen Barometer zu der Anleihe mit variabler Verzinsung der Advanzia Bank S.A. mit Laufzeit bis 2031 (WKN A3KNPN) kommt die KFM Deutsche Mittelstand AG zu dem Ergebnis, die Anleihe als „attraktiv“ (4 von 5 möglichen Sternen) einzuschätzen.

## Darstellung des Unternehmens anhand veröffentlichter, kostenlos und frei zugänglicher Informationen<sup>1</sup>

<u>Branche:</u> Finanzdienstleistungen	
<u>Kerngeschäft:</u> Kreditkartenlösungen für Privatkunden, Firmen und Finanzinstitute	<u>Marktgebiet:</u> Deutschland, Luxemburg, Frankreich, Österreich, Spanien, Italien
<u>Mitarbeiter:</u> 193	<u>Unternehmenssitz:</u> Luxemburg
<u>Gründung/Historie:</u> Die Gründung der Advanzia Bank S.A. erfolgte 2005 in Luxemburg. Seit Beginn konzentrierte sich die Ausrichtung des Unternehmens auf Kreditkartenlösungen für Privatkunden, Firmen und Finanzinstitute. Seit der Gründung ist die Advanzia Bank kontinuierlich gewachsen und mittlerweile ein führender Online-Kreditkartenanbieter in Deutschland. In Luxemburg, Österreich, Frankreich, Spanien und Italien baut die Bank die Marktanteile stetig aus und erschließt nach und nach weitere Märkte in Europa.	
<u>Geschäftsmodell/Produkte/Dienstleistungen:</u> Die Advanzia Bank ist eine digitale Bank, die wettbewerbsfähige und transparente Lösungen für Privatkunden, Firmen und Finanzinstitute anbietet. Die Bank bewirbt ihre eigenen Mastercard-Gold-Kreditkarten über Online-Marketing-Kanäle und vertreibt ihre White-Label- und Co-Branding-Kreditkarten über Geschäftspartnernetzwerke. Darüber hinaus ist Advanzia ein führender paneuropäischer Anbieter von schlüsselfertigen Kreditkartenprogrammen für Banken und Finanzinstitute. Außerdem bietet die Advanzia Bank S.A. Einlagenkonten für ihre Kunden an.	
<u>Mitbewerber/Alleinstellungsmerkmal/Besonderheit:</u> Advanzia unterhält Geschäftspartnerschaften mit über 260 Unternehmen, Verbänden und Institutionen, die die Co-Branding-Kreditkarten nutzen, um ihre Kundenbindungsstrategie zu stärken und einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Advanzia bietet schlüsselfertige Visa- und Mastercard-Kreditkartenlösungen für Banken und andere Finanzinstitute und stellt ein vollständiges Kartenprogramm bereit, welches die Lizenzierung des Systems, die Kartenausgabe, die Bearbeitung, die Abrechnung und den Kundenservice umfasst.	

<sup>1</sup> Quellen: veröffentlichte Annual Reports 2019-2021, Financial Report Q3 2022, Website des Emittenten, Pressemitteilungen

**Strategie:** Die Vision ist es, eine zukunftsorientierte Bank zu sein, die die Zufriedenheit des Kunden im Fokus hat. Konkret bedeutet das für die Advanzia, dass den Endkunden und Geschäftspartnern wettbewerbsfähige, einfache und transparente Produkte und Lösungen geboten werden. Die Strategie orientiert sich an den Werten Einfachheit, Vertrauen und Transparenz. Diese stellen für die Advanzia Bank die Basis der Vision einer europäischen Direktbank dar, die sich auf maßgeschneiderte Kreditkartenlösungen spezialisiert. Der Wachstumskurs soll in den kommenden Jahren fortgesetzt werden. Dabei hat die Advanzia weitere europäische Märkte im Blick, in denen sie die eigenen Produkte und Lösungen anbieten wollen.

**Kunden:** Privatkunden, Firmen und Finanzinstitute

## Entwicklung 2021

Trotz der Covid 19-Pandemie behält die Advanzia Bank auch in 2021 ihren Wachstumskurs bei. Das Kreditkarten-Portfolio wuchs um 216.000 neue aktive Kreditkartenkunden. Dadurch hatte die Bank am Ende des Jahres 2021 2,1 Millionen gültige Kreditkarten. Die Zins-, Gebühren- und Provisionseinnahmen haben sich gegenüber dem Vorjahr auf 370,3 Mio. EUR erhöht (Vj.: 334,1 Mio. EUR). Insgesamt konnte ein Jahresüberschuss von 121 Mio. EUR erwirtschaftet werden (Vj.: 100,5 Mio. EUR). Durch den erwirtschafteten Jahresüberschuss und einer unbefristeten hybriden Tier1-Anleihe, die im März 2021 emittiert wurde, hat sich das Eigenkapital auf 382,9 Mio. erhöht (Vj.: 303,7 Mio. EUR). Damit konnte die Eigenkapitalquote gegenüber 2020 von 11,5% auf 12,3% erhöht werden. Der Netto-Cashflow betrug im Jahr 2021 190,1 Mio. EUR (Vj.: -12,6 Mio. EUR). Die Haupteinnahmequelle der Advanzia Bank, der Bruttokreditbestand, stieg im Vergleich zum Vorjahr um 15,4% auf 2,2 Mrd. EUR. Der Gesamtumsatz der Kunden mit den Kreditkarten betrug 4,2 Mrd. EUR bzw. 3.400 EUR pro aktiven Kunden. Der durchschnittliche Kreditsaldo je aktiven Kunden beläuft sich auf ca. 1.600 EUR. In 2021 festigte Advanzia ihre Position als führender Anbieter professioneller Kartendienstleistungen für Privatbanken und Finanzinstitute in Europa. Advanzia betreute zum Ende des Jahres 91 Banken in 11 verschiedenen Ländern. Mit der Einführung der kostenlosen Mastercard „Carta YOU“ für italienische Kunden betrat die Bank ihren sechsten Verbrauchermarkt. Dies war das erste Produkt, das über die neue digitale Banking-Plattform eingeführt wurde, und die erste Kreditkarte im internationalen Portfolio der Bank, die einen vollständig digitalen Onboarding-Prozess bietet. In Deutschland, dem größten Markt der Bank, hat die „Gebührenfrei“ Mastercard Gold das Jahr mit einem Bruttokreditvolumen von 1,9 Mrd. Euro abgeschlossen. Ein neues Logo und eine neue Markenidentität wurden eingeführt, um die digitale Wirkung zu optimieren und ein wiedererkennbares Markenerlebnis zu bieten. Alle Märkte der Bank sind vollständig digitalisiert und auf die Cloud-basierte Digital-Banking-Plattform migriert worden. Dies schafft die Voraussetzungen für weiteres Wachstum, einen schnelleren Markteintritt und die schnellere Einführung digitaler Lösungen, wie die neue Markteinführung in Italien zeigte.

## Entwicklung 2022 und Ausblick

Im 3. Quartal normalisierte sich das Kundenverhalten wieder und kehrte zu der Zeit vor Corona zurück. Dies führte zu einer starken Erholung der Kartenaktivitäten, wodurch die gesamten Kartenzahlungen im Quartalsvergleich um 10% auf ein Rekordhoch von 1,5 Mio. EUR und der Bruttokreditbestand auf rund 2,5 Mrd. EUR stieg. Besonders internationale Transaktionen nahmen zu, wodurch die Gesamteinnahmen im Quartalsvergleich 7,1% und im Jahresvergleich um 17,9% auf 103,7 Mio. EUR anstiegen. Der Betriebsaufwand erreichte im 3. Quartal 33,5 Mio. EUR, ein Anstieg um 22,3% gegenüber dem Vorjahr, der hauptsächlich auf Marketingausgaben und höhere Kartenbetriebskosten zurückzuführen ist. Die Rückstellung für Kreditausfälle lag mit 31,1 Mio. EUR 23,8% höher als im Vorjahresquartal. Der Anstieg ist maßgeblich auf die Kombination von einem schnelleren Wachstum des Kreditvolumens und einer höheren Ausfallquote von 4,9% (Vj.-Q.: 4,0 %), was die Verschlechterung der makroökonomischen Indikatoren widerspiegelt, zurückzuführen. Der Nettogewinn im dritten Quartal lag mit 32,3 Mio. EUR 21,1% über dem Q3 2021 Ergebnis. Aufgrund der höheren Erträge sank die Cost-Income-Ratio im 3. Quartal 2022 auf 32,3% (Q2 2022: 32,5%).

Aufgrund der Erwartung eines sinkenden realen verfügbaren Einkommens in Deutschland sieht die Advanzia Bank S.A. ihre Aussichten für die nächsten Jahre noch ungewiss. Auf der anderen Seite wird seitens des Managements erwartet, dass erhebliche zusätzliche Staatsausgaben die Auswirkungen der hohen Energiepreise begrenzen werden und die Arbeitslosigkeit in Deutschland relativ stabil bleiben wird. Die Risikomodelle von Advanzia in Deutschland haben sich in den vergangenen 15 Jahren bewährt und werden kontinuierlich weiterentwickelt. Das Kreditrisiko ist im Rahmen der Erwartungen geblieben, und obwohl die Ausfallraten in den

verschiedenen Märkten allmählich ansteigen, bleiben sie weiterhin unter Kontrolle. Die Bank wird weiterhin ein nachhaltiges und profitables Wachstum in allen Geschäftsbereichen und Märkten anstreben und gleichzeitig ihr Projekt zur digitalen Transformation vorantreiben, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

## Quick-Check Nachhaltigkeit durch imug rating<sup>2</sup>

Der Nachhaltigkeitsbeitrag der Advanzia Bank S.A. wird als neutral eingeschätzt. Das Unternehmen verstößt nicht gegen die von der KFM Deutsche Mittelstand AG definierten Ausschlusskriterien. Die Advanzia Bank S.A. erzielt keine Umsätze mit Produkten/Dienstleistungen, die eine direkte positive Wirkung auf Nachhaltigkeit haben. Im Unternehmen existieren Ansätze für die Berücksichtigung von ESG-Aspekten, es fehlt jedoch an einer systematischen Umsetzung.

## Anleihe: Bis zu 30 Mio. Euro Anleihe mit variabler Verzinsung und einer Laufzeit bis 2031<sup>3</sup>

<u>WKN:</u> A3KNPN	<u>ISIN:</u> NO0010955909
10-jährige <u>Laufzeit:</u> vom 24.03.2021 bis 24.03.2031	<u>Zinskupon:</u> 3-Monats EURIBOR +525 bps p.a., (derzeit 6,370% p.a.)
<u>Volumen:</u> bis zu 30 Mio. Euro	<u>Stückelung:</u> 100.000 Euro je Schuldverschreibung
<u>Handelsplatz/Marktsegment:</u> Open Market Segment der Börse Frankfurt	<u>Zinstermine:</u> vierteljährlich am 24.03., 24.06., 24.09. und 24.12.
<u>Kündigungsmöglichkeiten seitens des Emittenten:</u> Die Möglichkeit einer vorzeitigen Rückzahlung aufseiten des Emittenten besteht zum 24.03.2026 oder an jedem darauf folgenden Zinszahlungstag zu 100,00% des Nennwertes.	
<u>Kündigungsmöglichkeiten seitens des Gläubigers, Covenants:</u> Eine vorzeitige Kündigungsmöglichkeit seitens der Anleihegläubiger besteht aufgrund der Tier-2 Struktur nicht. Die Emittentin verpflichtet sich zu einer umfassenden Transparenz gegenüber dem Treuhänder „Nordic Trustee“.	
<u>Rang und Besicherung:</u> Die Schuldverschreibungen sind Ergänzungskapital (Tier-2), als Unternehmen mit Banklizenz muss der Emittent gewisse Eigenkapitalvorschriften erfüllen. Die Anleihe dient dem Zweck der Erfüllung (Ergänzungskapital (Tier-2 Capital): Die Funktion des Ergänzungskapitals ist der Gläubigerschutz im Insolvenzfall. Ergänzungskapitalinstrumente müssen für mindestens fünf Jahre eingezahlt sein und einen nachrangigen Rückzahlungsanspruch im Fall der Insolvenz des Instituts vorsehen.) Somit ist die Anleihe nachrangig und unbesichert; Tier-2 Subordinated Unsecured.	
<u>Verwendungszweck:</u> Die Netto-Emissionserlöse sollen als Tier-2 Instrumente, im Sinne der anwendbaren Vorschriften und wie von den zuständigen Behörden festgelegt, Verwendung finden.	
<u>Besondere Merkmale:</u> Die Anleihe ist im Nordic Bond-Format strukturiert und nach norwegischem Recht begeben.	

<sup>2</sup> Die von imug rating erstellte Nachhaltigkeitseinschätzung ergänzt das KFM-Scoring um ESG-Aspekte und ermöglicht einen Überblick zum grundlegenden Nachhaltigkeitsengagement des Emittenten. Die Nachhaltigkeitseinschätzung erfüllt nicht die Funktion eines dezidierten Nachhaltigkeitsratings oder eines fundierten Gutachtens zur Mittelverwendung (SPO) einer grünen, sozialen oder nachhaltigen Anleihe und darf als solche/s nicht verwendet werden.\*

<sup>3</sup> Quelle: veröffentlichte Anleihebedingungen vom 22.03.2021

## **Fazit und persönliche Meinung der Analysten: „attraktiv“**

Auch während der Covid19-Pandemie bleibt das Geschäftsmodell stabil und die Advanzia Bank S.A. befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs. Die aktuelle Verschlechterung der makroökonomischen Lage drückt sich teilweise in der höheren Ausfallquote aus. Dem gegenüber steht die Advanzia mit ihren bewährten Risikomodellen, die stetig weiterentwickelt werden, mit denen die Ausfallraten bisher gut unter Kontrolle gehalten werden konnten.

Mit der vollständigen Digitalisierung in allen Märkten ist die Advanzia Bank S.A. einen weiteren Schritt in Richtung Wachstum gegangen, was der Markteintritt in Italien zeigt. Die dadurch vorhandenen Möglichkeiten für einen schnellen Markteintritt und Einführung digitaler Lösung verspricht eine weitere positive Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

In Verbindung mit der Rendite in Höhe von 7,03% p.a. (auf Kursbasis von 97,00% am 22.12.2022 an der Börse Frankfurt bei Berechnung bis Endfälligkeit am 24.03.2031) wird die Anleihe mit variabler Verzinsung (3-Monats EURIBOR +525 bps) der Advanzia Bank S.A. (WKN A3KNPN) als „attraktiv“ (4 von 5 möglichen Sternen) bewertet.

## **Über dieses KFM-Barometer**

Dieses KFM-Barometer wurde durch jeweils einen Unternehmensanalysten und einen Wertpapieranalysten im Auftrag der KFM Deutsche Mittelstand AG am 22.10.2022, 10:45 Uhr auf Basis einer Analyse der Fundamentaldaten auf Grundlage der Annual Reports 2019 bis 2021, Financial Report Q3 2022 und den Anleihebedingungen vom 22.03.2021 der Advanzia Bank S.A. erstellt. Die Bewertung des KFM-Barometers beruht auf dem von der KFM Deutsche Mittelstand AG entwickelten Analyseverfahren KFM-Scoring, das neben den unternehmensspezifischen Bilanz-Kennzahlen auch die Eigenarten der Anleihebedingungen für verzinsliche Wertpapiere mittelständischer Unternehmen berücksichtigt.

Alle in diesem KFM-Barometer getroffenen Aussagen beziehen sich auf den Zeitpunkt der Erstellung. Obwohl eine Aktualisierung des KFM-Barometers bezüglich der hier analysierten Anleihe grundsätzlich in den kommenden zwölf Monaten geplant ist, steht zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht fest, ob eine Aktualisierung im angegebenen Zeitraum oder überhaupt stattfindet.

## **Über die KFM Deutsche Mittelstand AG**

Die KFM Deutsche Mittelstand AG mit Sitz in Düsseldorf ist Experte für Mittelstandsanleihen und Initiator des Deutschen Mittelstandsanleihen FONDS (WKN A1W5T2) sowie des Europäischen Mittelstandsanleihen FONDS (WKN A2PF0P). Die KFM Deutsche Mittelstand AG wurde beim Großen Preis des Mittelstandes 2016 als Preisträger für das Analyseverfahren KFM-Scoring ausgezeichnet. Für ihre anlegergerechte Transparenz- und Informationspolitik wurde die KFM Deutsche Mittelstand AG im September 2022 von Rödl & Partner zum dritten Mal in Folge mit dem Transparenten Bullen ausgezeichnet.

## **Rechtliche Hinweise und Offenlegung**

Diese Veröffentlichung der KFM Deutsche Mittelstand AG stellt weder ein Angebot oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots noch einen Rat oder eine persönliche Empfehlung bezüglich des Haltens, des Erwerbs oder der Veräußerung eines Finanzinstruments dar. Sie unterliegt keinen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen und unterliegt keinem Handelsverbot vor Veröffentlichung von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen. Vielmehr dient die Veröffentlichung allein der Orientierung und Darstellung von möglichen geschäftlichen Aktivitäten. Sie stellt auch keine allumfassende Information sicher.

Die in dieser Ausarbeitung enthaltenen Informationen sind unverbindlich und erheben nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Soweit in dieser Ausarbeitung Aussagen über Preise, Zinssätze oder sonstige Indikationen getroffen werden, beziehen sich diese ausschließlich auf den Zeitpunkt der Erstellung der Ausarbeitung und enthalten keine Aussage über die zukünftige Entwicklung, insbesondere nicht hinsichtlich zukünftiger Gewinne oder Verluste. Frühere Wertentwicklungen, Simulationen oder Prognosen stellen keinen verlässlichen Indikator

für die künftige Performance dar. Die künftige Wertentwicklung hängt von vielen Faktoren wie der Entwicklung der Kapitalmärkte, den Zinssätzen und der Inflationsrate ab und kann daher nicht vorhergesagt werden.

Die KFM Deutsche Mittelstand AG empfiehlt, sich vor Abschluss eines in dieser Ausarbeitung dargestellten Geschäfts kunden- und produktgerecht beraten zu lassen. Wichtiger Hinweis: Wertpapiergeschäfte sind mit Risiken, insbesondere dem Risiko eines Totalverlusts des eingesetzten Kapitals, verbunden. Sie sollten sich deshalb vor jeder Anlageentscheidung eingehend persönlich unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Vermögens- und Anlagesituation beraten lassen und Ihre Anlageentscheidung nicht allein auf diese Veröffentlichung stützen. Die Inhalte dieser Pressemitteilung stellen keine Handlungsempfehlung dar, sondern dienen der werblichen Darstellung. Sie ersetzen weder die individuelle Anlageberatung durch eine Bank noch die Beurteilung der individuellen Verhältnisse durch einen Steuerberater.

Der Deutsche Mittelstandsanleihen FONDS, den die KFM Deutsche Mittelstand AG berät, hält das in dem im Artikel genannte Wertpapier zum Zeitpunkt des Publikumachens des Artikels nicht in seinem Portfolio. Der Europäische Mittelstandsanleihen FONDS, den die KFM Deutsche Mittelstand AG berät, hält das in dem im Artikel genannte Wertpapier zum Zeitpunkt des Publikumachens des Artikels in seinem Portfolio.

Es ist Mitarbeitern der KFM Deutsche Mittelstand AG untersagt, Wertpapiere zu halten, die auch im Portfolio eines der von der KFM Deutsche Mittelstand AG initiierten Fonds enthalten sind. Die KFM Deutsche Mittelstand AG ist weder in Wertpapieren, die im Portfolio eines der von der KFM Deutsche Mittelstand AG initiierten Fonds enthalten sind, noch in den von ihr initiierten Fonds selbst investiert. Die KFM Deutsche Mittelstand AG, der Deutsche Mittelstandsanleihen FONDS und der Europäische Mittelstandsanleihen FONDS profitieren von steigenden Anleihekursen. Aufgrund der Bekanntheit und Verbreitung des KFM-Barometers hat die darin zum Ausdruck gebrachte Bewertung möglicherweise einen Einfluss auf den Kurs der analysierten Anleihe. Mit dem KFM-Scoring wird analysiert, ob die Qualität des Finanzinstruments und die Bonität des Emittenten ein Investment im Rahmen des Portfolio-Managements für die initiierten Fonds zulassen. Schließt diese Prüfung für die Fonds positiv ab und veröffentlicht die KFM Deutsche Mittelstand AG ein KFM-Barometer, hat der Emittent durch Abschluss eines Vertrags mit der KFM Deutsche Mittelstand AG die Möglichkeit, ein KFM-Barometer-Siegel entgeltlich zu erwerben und werblich zu nutzen.

Weitere Ausführungen zu den oben beschriebenen Fonds finden Sie in dem aktuellen Verkaufsprospekten mit Verwaltungsreglement, den aktuellen Jahres- und Halbjahresberichten sowie den wesentlichen Anlegerinformationen (wAI) (Verkaufsunterlagen).

Der Kauf oder Verkauf von Fondsanteilen des Deutschen Mittelstandsanleihen FONDS erfolgt ausschließlich auf der Grundlage der aktuellen Verkaufsunterlagen, die kostenlos und in deutscher Sprache auf der Internetseite der Verwaltungsgesellschaft IPConcept (Luxemburg) S.A. ([www.ipconcept.com](http://www.ipconcept.com); Rubrik: Fondsübersicht) sowie unter [www.deutscher-mittelstands-anleihen-fonds.de](http://www.deutscher-mittelstands-anleihen-fonds.de) und am Sitz der Verwaltungsgesellschaft 4, rue Thomas Edison, L-1445 Strassen, Luxembourg, der Verwahrstelle sowie bei der Zahlstelle und Kontakt- und Informationsstellen auch kostenlos in Papierfassung erhältlich sind. Eine Zusammenfassung der Anlegerrechte in deutscher Sprache erhalten Anleger oder potenzielle Anleger unter [www.ipconcept.com/ipc/de/anlegerinformation.html](http://www.ipconcept.com/ipc/de/anlegerinformation.html). Die Verwaltungsgesellschaft kann beschließen, die Vorkehrungen, die sie für den Vertrieb der Anteile ihrer Organismen für gemeinsame Anlagen getroffen hat, gemäß Artikel 93a der Richtlinie 2009/65/EG und Artikel 32a der Richtlinie 2011/61/EU aufzuheben. Die Betrachtung einer etwaigen steuerlichen Behandlung ist abhängig von den persönlichen Verhältnissen des jeweiligen Kunden und kann künftigen Änderungen unterworfen sein.

Ausführliche produktspezifische Informationen zum Europäischen Mittelstandsanleihen FONDS entnehmen Sie bitte dem aktuellen vollständigen Verkaufsprospekt, den wesentlichen Anlegerinformationen sowie dem Jahres- und ggf. Halbjahresbericht. Diese Dokumente bilden die allein verbindliche Grundlage für den Kauf von Investmentanteilen. Sie sind kostenlos am Sitz der Verwaltungsgesellschaft (Monega KAG, Stolkgasse 25-45, 50667 Köln, [www.monega.de](http://www.monega.de)) sowie bei den Zahl- und Informationsstellen (DZ Bank AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Platz der Republik, 60325 Frankfurt am Main) und über die Homepage des Europäischen Mittelstandsanleihen FONDS <http://www.ema-fonds.de> erhältlich.

Die Zuverlässigkeit der zur Analyse herangezogenen Informationsquellen wurde nicht überprüft, so dass letztlich Zweifel an der Zuverlässigkeit aller erwähnten Informationsquellen nicht ausgeräumt werden konnten. Für Schäden, die im Zusammenhang mit der Verwendung und/oder der Verbreitung dieser Ausarbeitung entstehen oder entstanden sind, übernehmen die Verwaltungsgesellschaften und die KFM Deutsche Mittelstand AG keine Haftung. Diese Pressemitteilung wurde mit Sorgfalt entworfen und hergestellt, dennoch übernimmt die

Gesellschaft keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit. Die KFM Deutsche Mittelstand AG ist nicht verpflichtet, dieses Dokument abzuändern, zu ergänzen oder auf den neuesten Stand zu bringen oder die Empfänger in anderer Weise darüber zu informieren, wenn sich die in diesem Dokument enthaltenen Informationen, Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen und Prognosen verändern oder später als falsch, unvollständig oder irreführend erwiesen haben sollten.

Die Anlageberatung und Anlagevermittlung (§ 2 Abs. 2 Nr. 3 und 4 WpIG) bieten wir Ihnen ausschließlich als vertraglich gebundener Vermittler gemäß § 3 Abs. 2 WpIG für Rechnung und unter der Haftung der NFS Netfonds Financial Service GmbH, Heidenkampsweg 73, 20097 Hamburg (NFS) an. Die NFS ist ein Wertpapierinstitut gem. § 2 Abs. 1 WpIG und verfügt über die erforderlichen Erlaubnisse der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Bei der Erbringung von Wertpapierdienstleistungen gelten die Informationen über die Berücksichtigung von nachteiligen Nachhaltigkeitsauswirkungen und von Nachhaltigkeitsrisiken der NFS Netfonds Financial Service GmbH. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage im Impressum und unter [www.nfs-netfonds.de](http://www.nfs-netfonds.de).

\*Die Informationen und Meinungen durch „imug rating“ geben nicht die Meinung der KFM Deutsche Mittelstand AG wieder, so dass diese entsprechend keine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der Informationen übernimmt.

## **Pressekontakt**

KFM Deutsche Mittelstand AG

Rathausufer 10

40213 Düsseldorf

Tel: + 49 (0) 211 21073741

Mail: [info@kfmag.de](mailto:info@kfmag.de)

Web: [www.kfmag.de](http://www.kfmag.de)

[www.deutscher-mittelstandsanleihen-fonds.de](http://www.deutscher-mittelstandsanleihen-fonds.de)

[www.europaeischer-mittelstandsanleihen-fonds.de](http://www.europaeischer-mittelstandsanleihen-fonds.de)